

Beste HMT-ers,

Dit is het projectenboek waarin de projecten staan waar de Happietaria's zich in het nieuwe seizoen 2014/2015 voor zullen gaan inzetten. Vraag aan jullie om de schetsen van de projecten door te lezen en een lijstje met jullie voorkeuren naar info@happy-gift.nl te sturen.

Denk bij het maken van een keuze aan de volgende zaken:

- Houdt enigszins rekening met het richtbedrag van jullie stad; als je daar wat boven of onder uitkomt is dat geen probleem: mocht jullie Happietaria 'meer ophalen' dan wordt dat bedrag namelijk gebruikt om andere projecten mee aan te vullen; en wanneer jullie Happietaria minder opbrengt, wordt dat bedrag waar mogelijk aangevuld met meeropbrengsten van andere Happietaria's. Happy Gift gebruikt dit richtbedrag om een inschatting te maken van hoeveel projecten er nodig zijn, niet om jullie strakke doelen te stellen.
- Je kunt in de begeleidende mail een toelichting geven van jullie voorkeur of juist voor een combinatie van projecten. We proberen hier zoveel mogelijk jullie keuzes en interesses te laten meewegen.
- Gezien de richtbedragen voor de meeste steden, zul je één of twee projecten kunnen kiezen om rond je richtbedrag uit te komen. Dit kunnen ook twee projecten van twee verschillende organisaties zijn.

Mail jullie keuze z.s.m. naar info@happy-gift.nl ; dan zal Happy Gift een definitieve verdeling maken. Mocht je nog vragen hebben over de projecten, mail je vraag dan voor die tijd naar ons.

De projecten van jullie keuze zullen op de workshopdag op **zaterdag 6 september** aan jullie worden gepresenteerd door de betreffende partnerorganisatie: ZOA, Tear en/of BID-Network.

Overzicht Projecten '14/'15

Projectnummer (Happy Gift)	Organisatie	Land & Project	Bedrag
2014.01	Tear GRON	Peru: Verbetering inkomen gezinnen Cajamarca	€25.000,-
2014.02	Tear NIJM	Bangladesh: voorbereid zijn op rampen	€25.000,-
2014.03	Tear WAG + UTR	Kenya: marktontwikkeling voor kleinschalige boeren	€50.000,-
2014.04	ZOA DELFT + AMS	Yemen: Water en sanitatie	€50.000,-
2014.05	ZOA GRON + ROT	Sri Lanka: Verbetering educatie	€50.000,-
2014.06	BID-Network LEIDEN	Women in Business-Challenge	€10.000,-
2014.07	OneMan ROT	Nader te bepalen – mits Rotterdam een team rond krijgt	€10.000,-

Verbetering inkomen gezinnen – Cajamarca, Peru

HAPPIETARIA

Land en regio:	Cajamarca, Peru
Lokale partner:	Warmis
Projectnummer (TEAR):	
Projectperiode:	Januari – december 2014 + vervolg in 2015
Aanvragende organisatie:	Tear Nederland

Samenvatting project:

De situatie

Peru is 35 keer zo groot als Nederland en heeft 29 miljoen inwoners. Hiervan is 45 procent van inheemse afkomst (Quechua of Aymara). Het landschap is zeer gevarieerd en trekt veel toerisme aan. Peru is economisch in de afgelopen decennia flink gegroeid. Toch leeft nog ongeveer de helft van de bevolking onder de armoedegrens, door

de ongelijke verdeling in de toegang tot diensten en voorzieningen. Met name op het platteland is de armoede groot. De problemen bestaan o.a. uit werkloosheid, gebrekkig onderwijs, gebrekkige gezondheidszorg en ondervoeding bij kinderen. armoede groot. De problemen bestaan o.a. uit werkloosheid, gebrekkig onderwijs, gebrekkige gezondheidszorg en ondervoeding bij kinderen.

Cajamarca is een van de armste provincies in Peru. Dit betekent dat veel mensen niet beschikken over stromend water, riolering, elektriciteit en een goede toegang tot onderwijs. Ook is het percentage ondervoede kinderen hoger dan in andere delen van Peru.

De meeste mensen voorzien in hun levensonderhoud door kleinschalige landbouw en veeteelt te bedrijven en te werken als dagloner op het land of in de mijnbouw. De meeste dorpen liggen vrij hoog in het bergachtige landschap. Als gevolg van droogteperiodes en door de arme grond brengt het land niet genoeg op om de bevolking te voeden.

Analfabetisme komt nog vaak voor in Cajamarca, met name onder de Quechua-vrouwen. Dit beperkt hun toegang tot kennis.

De kerk

Warmis heeft een grote passie en visie voor het werken via de lokale kerk. Al jaren is ze bezig de leiders van de lokale kerken te trainen en begeleiden. Veel van de kerkleiders zijn zelf ook boer en participeren als dorpsbewoner in de comités die er in de dorpen zijn voor de verdeling van water, grond en andere zaken. Kerkleiders leren van Warmis hoe de kerk in de gemeenschap een bijdrage kan leveren aan de verbetering van de omstandigheden en van onderlinge relaties.

Het project

Landbouw

Samen met boerenfamilies werkt Warmis aan een verbetering van de landbouwmethodes (bijv. erosiebestrijding, beter watergebruik), verbetering van zaigoed en aan coöperatievorming van boeren (bijv. voor commerciële afzet van landbouwproducten). Warmis werkt in 2014 met **200** boeren.

Vrouwenwerk

Wekelijks komen vrouwen in groepen bij elkaar. In deze groepen leren de vrouwen lezen en rekenen. Daarnaast leren ze goede kwaliteit handwerkproducten te vervaardigen, die ze kunnen verkopen. In de bijeenkomsten wordt veel aandacht besteed aan het belang van de vrouw in het gezin en aan onderwerpen als voeding en hygiëne.

In 2014 doen er **162** vrouwen mee.

Kinderwerk

Wanneer de vrouwen bij elkaar komen, komen de kinderen ook bij elkaar. Met hen worden activiteiten gedaan, ze leren op een speelse manier normen en waarden en krijgen ook huiswerkbegeleiding. Er is natuurlijk ook aandacht voor hun gezondheid. In 2014 werkt Warmis met **182** kinderen.

Lokale partnerorganisatie Warmis

Warmis is een kleine organisatie die sinds 2001 werkt in de provincie Cajamarca, in het noordelijke deel van Peru. De organisatie richt zich op het meest arme segment van de bevolking op het platteland en heeft als visie ondersteuning te bieden op een manier waar een heel dorp door ontwikkeld. Warmis biedt daarom ondersteuning op de volgende gebieden: landbouw ontwikkeling, het trainen en alfabetiseren van vrouwen, integrale ontwikkeling van het kind en het stimuleren van lokale kerken om betrokken te zijn bij de ontwikkeling van de eigen dorpsgemeenschap.

Enkele specifieke doelen voor 2014:

- Een campagne *Kerk in actie*, geleid door 15 evangelische kerken in Cajamarca, die toont hoe de kerk in de samenleving betrokken is.
- Een sportevenement voor kinderen uit verschillende sociale achtergronden, om de ontmoeting en interactie te versterken.

Kerkenwerk

4 kerkleiders participeren in de trainingen van Warmis in de 4 dorpen: Yanamango, Huaraclla, Llimbe en El Tambo. Warmis wil de lokale kerk motiveren en toerusten om initiatief te nemen bij de ontwikkeling van de gemeenschappen, bijvoorbeeld via vrouwen- en kinderwerk. Tevens werken de lokale boeren coöperatief samen. In de stad Cajamarca werkt Warmis met **61** kerkleiders.

Budget

Voor 2014 is er een bedrag nodig van € 30.000.

Uw bijdrage

Met een bijdrage van **€ 24** kan Warmis een ongeletterde vrouw dit jaar trainen in allerlei vaardigheden, bijvoorbeeld om handwerkproducten te maken.

Met een bijdrage **€ 32** kan een boerenfamilie getraind worden in betere landbouwmethodes.

Voor **€ 138** ontvangt een Quechua-familie het eerste seizoen zaai- en pootaardappels.

Kosten van het project:

Totale kosten:	€ ,-
Overige donoren:	€,-
Aanvraag Happetaria/Happy Gift:	€25.000,-

Voorbereid zijn op rampen, Bangladesh

Land en regio:	Bangladesh
Lokale partner:	107 lokale kerken van de Garo Baptist Convention en Bangladesh Nazarene Mission
Aanvragende organisatie:	Tear Nederland
Looptijd:	2014 tot 2017

Samenvatting project:

Bangladesh is met meer dan 150 miljoen mensen een van de dichtstbevolkte en armste landen op aarde. Het land is vlak en laag. Door de ligging en de vele rivieren is het bijzonder kwetsbaar voor natuurrampen, zoals overstromingen en cyclonen. Daarnaast zijn in Bangladesh de gevolgen van klimaatverandering te merken: doordat het weerpatroon verandert, mislukken oogsten. De stijging van de zeespiegel zal grote gevolgen hebben voor belangrijke delen van het land.

Te veel of te weinig water

Bangladesh lijkt veel op Nederland: het land ligt aan zee en wordt doorsneden door veel rivieren. Veel mensen in Bangladesh leven in kleine dorpen. Mensen zijn rijstboer, visser of landloze arbeider. Elk jaar overstromen in het regenseizoen grote delen van het land. De laatste jaren is het regenseizoen onvoorspelbaar geworden: een gevolg van klimaatverandering. Stormen en cyclonen komen vaker voor en zijn vaak zwaarder dan voorheen. Oogsten worden vernietigd, wegen raken onbegaanbaar, huizen worden verwoest, vee verdrinkt. In het zuiden van het land wordt de grond steeds zouter, doordat de zee soms tot wel 80 km landinwaarts binnendringt. In het droge seizoen vallen de rivieren soms geheel droog. Daardoor raakt de grond uitgeput. Ook raakt het drinkwater tegenwoordig soms op.

Dit alles maakt de mensen kwetsbaar voor hongersnood, schuld door leningen, gedwongen verkoop van land. Het steeds terugkerende patroon maakt het voor mensen bijna onmogelijk om zich aan de armoede te onttrekken. Dit geldt nog sterker voor minderheidsgroepen in het noorden en zuiden van het land.

Rampenplan voor de dorpen

Tear werkt met kerken in vier van de meest kwetsbare gebieden van het land om zich, samen met de mensen uit de dorpen, voor te bereiden op de rampen die gaan komen. Tear ondersteunt sinds 2011 het trainen van dorpen in rampenpreventie in deze gebieden van Bangladesh. Tot nu toe zijn er zo'n 100 dorpscomités opgezet, gericht op rampenpreventie. Samen bedienen de comités ongeveer 200 gemeenschappen. Elk comité bestaat uit 20 leden. Vaak zijn de comités een doorsnee van de plaatselijke bevolking, met mannen en vrouwen, moslims, hindoes en christenen.

Via de kerk worden de dorpen betrokken in het project. Deze gemeenschappen moeten minder kwetsbaar gemaakt worden voor rampen. Dat kan alleen als de mensen zelf meedoen. Mensen uit de hele gemeenschap, inclusief lokale overheden, worden bij elkaar gebracht omdat dit onderwerp iedereen aangaat. Samen bekijkt men welke risico's er zijn en welke maatregelen er genomen kunnen en moeten worden. Die maatregelen kunnen bijvoorbeeld zijn:

- Alternatief (droogtebestendig) zaaigoed, zodat ook in tijden van droogte goede opbrengsten worden gerealiseerd;
- Bomen planten, die de gevolgen van overstromingen kunnen verminderen doordat ze de grond vasthouden en die daarnaast voedsel of materiaal leveren;
- Zorgen voor veilige en duurzame waterbronnen;
- Vrijwilligers trainen om in tijden van rampen mensen tijdig te evacueren;
- Zorgen voor een tijdige waarschuwing als er een ramp gebeurt ('early warning systems').

In samenwerking met de lokale overheid stellen de comités een rampenplan op. Ze maken daarbij gebruik van de expertise en ervaring van de projectstaf. In dat plan staan zaken gericht op wat er moet gebeuren als er een

ramp gebeurt: vrijwilligers zijn getraind rond eerste hulp en evacuatie en er zijn rampenoefeningen. Zo kunnen de gevolgen van de rampen verkleind worden.

Onderzoek naar rampenpreventie laat zien dat de opbrengst groot is: er is minder (dure) noodhulp nodig, minder verlies aan levens, minder honger, enz. Naar schatting levert iedere euro die geïnvesteerd wordt in dit soort projecten meer dan het tienvoudige op (bron: VN, Tearfund UK onderzoek in Malawi, 2010).

Wat hebben we nodig?

Tear investeert in 2014 €60.000,- in het trainen van de lokale kerken en gemeenschappen om ze voor te bereiden op de rampen die gaan komen. Tear heeft de intentie om ook na dit jaar betrokken te blijven bij deze projecten.

Activiteiten:

Beoogde resultaten:

Kosten van het project:

Totale kosten:	€,-
Aanvraag Happietaria/Happy Gift:	€25.000,-



Stepping it up: marktontwikkeling voor kleinschalige boeren, Kenia

Land en regio:	Kenia, Mount-Kenia East
Lokale partner:	CCSMKE met ondersteuning van Farm Concern
Nederlandse partnerorganisatie:	Tear
Looptijd:	1 juli 2014 – juni 2015 (1 ^e jaar van 3-jarig programma)

Samenvatting project:

Boeren in een droog land

In Kenia woont meer dan 75% van de bevolking op het platteland. De economie draait op landbouw, en kleinschalige boeren vervullen hierin een spilfunctie: zij produceren het leeuwendeel van het voedsel dat in Kenia verbouwd wordt. Het is tegelijkertijd het deel van de bevolking dat het meest te kampen heeft met armoede en honger. Maar weinigen verdienen voldoende om in het levensonderhoud van hun gezin te voorzien. Met name in de droge en semi-droge gebieden zoals Mt. Kenia East, heeft de bevolking op het platteland de afgelopen jaren flink geleden onder de extreme droogte en tot voedselcrisis geleid.

CCSMKE in actie

CCSMKE [Christian Community Services of Mt. Kenya East] is een partner van Tear en de diaconale arm van de Anglicaanse Kerk in Kenia. Zij heeft al jarenlang ervaring in het werken met lokale kerken en gemeenschappen in Mt. Kenya East region, en draagt bij aan lokale ontwikkeling en weerbaarheid van de bevolking in droge gebieden. CCSMKE is werkzaam in onderwijs, zorg, voedselzekerheid en leiderschapstraining. \

Werken met wat er al is

CCSMKE start altijd met het mobiliseren van de gemeenschap en van de lokale kerk, zodat zij samen de noden in kaart kunnen brengen. Vervolgens wordt er gekeken naar de middelen die de gemeenschap al tot z'n beschikking heeft, en welke extra middelen er gemobiliseerd moeten worden: zelfs in de meest arme gebieden is er vaak al veel om mee te starten! Bovendien daagt deze benadering mensen uit met andere ogen naar zichzelf, de gemeenschap en de toekomst te kijken. Vervolgens begeleidt CCSMKE bij het plannen en uitvoeren van projecten, en voegt ze kennis, financiële ondersteuning en advies toe. De verhalen over verandering vanuit deze regio zijn krachtig, zoals dat van Veronica en Nicholas hieronder: misschien nog wel het meest omdat er met nieuwe ogen gekeken wordt naar de gemeenschap en naar zichzelf: er komt ruimte voor vindingrijkheid, voor het nuttig inzetten wat je al hebt (zoals onhandige stenen in je akker of mest van het vee) zodat het kan groeien, en je jezelf en de gemeenschap ermee kunt dienen.

Doelen:

De afgelopen jaren hebben boeren in drie counties samen met CCSMKE hun voedselproductie significant verhoogd door training, en inkomens-genererende activiteiten middels spaar- en leenclubs: het gaat om kleinschalige boeren in Mbeere, Kirinyaga en Meru county. Echter, zij lopen tegen nieuwe uitdagingen aan: bederf van overschotten; ontoereikende kennis over lokale vraag & aanbod; over prijsstelling; over hoe je je kunt organiseren zodat je steviger in onderhandelingen staat met inkopers, tussenpersonen en actoren in productie ketens. Daarom start er in deze gemeenschappen nieuw driejarig programma dat boeren in staat zal stellen hun producten effectiever te vermarkten. Het doel is om het inkomen van 3615 huishoudens ieder jaar met 25% te verhogen. Dit zal een positieve weerslag hebben op de levensomstandigheden van zo'n 21,275 mensen. Hieronder staan de activiteiten die het programma vormen van het eerste jaar, dat in Juli 2014 start.

Wat gaan we dit jaar doen?

Ketenanalyse en marktonderzoek

Boeren helpen zich in productiecollectieven te organiseren

Training in handel, kwaliteitseisen, reclame en promotie

onderwijs in waardevermeerdering door productbewerking en bewaar technieken;

Training in financieel beheer en in spaar- en leenconstructies

Identificeren van marktverbindingen door support bij strategisch netwerken

Wat is er nodig?

Het programma is driejarig, en het eerste jaar loopt van juli 2014 tot juni 2015.

De kosten voor de activiteiten in jaar 1 voor 1200 boeren in 1 van de drie counties bedragen €45.600,- in totaal.

Tear zoekt financiering voor een toekenning van **€25.000,-** zodat onze partners in de eerste county van start kunnen gaan met de hierboven genoemde activiteiten. Het project wordt via de planning & controle cyclus van Tear geïmplementeerd en gemonitord, en samen met lokale partner CCSMKE zal de kwaliteit gehandhaafd worden. Rapportage over de voortgang vindt tweemaal per jaar plaats.

Kosten van het project:

Totale kosten: € ,-

Aanvraag Happietaria / Happy Gift: €25,000,-

Water en sanitatie, Jemen

Land en regio:	Jemen
Lokale partner:	
Nederlandse partnerorganisatie:	ZOA Nederland
Looptijd:	

Samenvatting project:

1. Introduction

Yemen ranks as the poorest country in the Middle East and North Africa region and is one of the poorest in the world (160th out of 187 countries in the UNDP Human Development Index). According to the 2012 Global Hunger Index the country is the 10th most food insecure in the world (70th out of 79 countries). The UN estimates that 13.1 million Yemenis are in need of humanitarian assistance. The vulnerability of the population affected by the crisis is assessed to be very high. Since its unification in 1990, Yemen has been affected by civil strife, political instability and prolonged internal armed conflicts, poor economic performance, rampant poverty, persistently high levels of malnutrition and food insecurity. There is a **scarcity of natural resources, particularly of water** with Yemen being amongst the most water-deprived countries in the world. All of these, combined with high food prices on the international market (Yemen imports most of its food), significantly increased humanitarian needs and chronic vulnerability among populations everywhere in Yemen.

In addition, the 2012 upsurge of conflict in Abyan in the South has caused widespread damage to public and private property and infrastructure, and large-scale displacement, while the protracted conflict in the north with Houthi rebels continues and has a similar effect. The ensuing political transition process is moving ahead but can be jeopardized by many factors.

2. ZOA presence and track record in Yemen

At the beginning of 2012 ZOA got involved in Yemen, and opened an office in Sana'a in June 2012. **The overall objective of ZOA Yemen is to assist conflict and disaster affected communities** in making the transition from relief to rehabilitation, from dependence to self-sufficiency and from conflict to peace. The country program wants to achieve this objective by assisting communities in the north (Hajja and Al Hudaydah governorate) and Central Yemen (Sana'a governorate) by providing direct assistance and by increasing their capacity to establish sustainable livelihoods with a focus on water, sanitation and hygiene (WASH).

The focus of ZOA Yemen is as follows:

- **Relief and Recovery:** Relief where needed and recovery where possible. Main priority for ZOA is to focus on the restoration and resilience of livelihoods because this offers the possibility for structural change.
- **WASH and livelihoods:** The diminishing water resources in Yemen affect all basic population needs (food security, livelihoods, health and sanitation). The depletion of sub-surface water resources and ever growing dependency on water trucking ask for more sustainable solutions like rain water catchment and storage. Hygienic conditions are a big concern in many communities.
- **Inclusion of all groups within the communities:** Programs are designed that can be rolled out for all community groups. In cases of displacements and return movements, host populations, IDPs and returnees will be targeted.
- **Facilitation of the return of displaced groups:** ZOA strives to create locally sustained conditions for permanent return, focusing on durable solutions, peace/stability and resilience to hazards of all kinds.
- **Implementation through partners and a community based approach:** ZOA always designs and implements relief and rehabilitation activities in close collaboration with international and local partners. In the context of Yemen, where expats have limited access due to security concern, working through local partners is vital. ZOA ensures a maximum involvement of the targeted communities in all levels of the project cycle management.

Program focus in 2015

High prices for (mostly imported) food on the market and scarcity of water made it difficult to access these commodities resulting in malnutrition and poverty. During the last decades of the previous century remittance funding of migrant workers enabled access to a more comfortable life. Many communities got connected to modern water distribution systems and old systems got neglected. Unfortunately many migrant workers got expelled from neighboring countries like Saudi Arabia and money sources dried up. Inside Yemen conflicts arose at various levels. All of this leads to the degradation of the newly developed infrastructure. Access to water now became a problem and good quality water became an expensive commodity. Many families are now forced to buy water from far distance water sources and use water trucking. As a result families have less money to purchase necessary food items. Both displaced and not displaced communities face these problems.

The main focus of the program will therefore be on improved access to food and water, both in direct (constructing water collection systems etc.) as well as in indirect ways (generation of sources of income). Different initiatives will be organized to achieve this objective. A. The activities related to WASH are:

- A1. **Water facilities will be established and reconstructed**, so as to improve access to water, both for domestic use and for supplementary irrigation. This will improve the nutrition status of the targeted households and communities, as they will use the water for hygienic and consumption purposes (resulting in less diseases and related malnutrition) and for crop production.
- A2. Raising of community awareness on **improved health and hygiene**. Community Health Volunteers will play an important role here. They will receive advanced trainings on health, WASH and nutrition issues. After each training they will distribute health and hygiene items to families and train the beneficiaries how, when and why to use these items.
- A3. Construction of improved sanitation facilities reducing the incidence of hygiene related diseases thus preventing further dependency due to sickness.

4

- B. Other actions will focus on improved income
- B1. Regarding crop production, the focus will be on the **reconstruction of terraces** in a way that will withstand future rainfall and mudslides, and on the establishment and improvement of home gardens. The latter also serves as a tool for improving the diet diversity of the households.
- B2. Essential parts of **damaged roads will be reconstructed**, making them more hazard proof. This will help people to access markets, improve the options for income generation and accessing basic services, all of which are important in the fight against malnutrition. As people express willingness to provide **Cash for Work (CFW)**, ZOA will engage the targeted households in CFW activities, providing them with a basic income for a certain period while building infrastructure relevant to addressing malnutrition.
- C. At the base of our activities is not just ZOA's own implementation, but also working through local partners and strengthening of local organizations. This is even more relevant in areas that are poorly accessible for foreign NGO's like the conflict-affected areas that ZOA is active in in Yemen.
- C1. **Selection and assessment of local NGO's and CBO's**, by using amongst others the 5C assessment model. Local NGO's are selected based on such capabilities as their leaning capability.
- C2. **Strengthening of local NGO's and CBO's**. Local partners will be trained and equipped to
- deliver high quality results. This concept note wants to highlight the WASH activities (items A1, A2 and A3) and the related capacity building activities (item C1 and C2).

4. Planned WASH interventions

4.1. Improved access to domestic water supply through rehabilitated / constructed water cisterns and rooftop water collection systems.

Most communities are forced to buy water from far distance water sources which is expensive.

Household income will increase after the farmers are able to start cultivating again and when drinking water is not to be bought any more.

Different ways of rainwater harvesting will be supported. Existing water cisterns will be rehabilitated and new cisterns will be constructed. ZOA will introduce rooftop water collection systems to the communities as well. Communities will be involved at all levels of the construction and rehabilitation of the water sources. They will contribute with unskilled labour and through the provision of local materials that are available in the vicinity of the villages. By providing them some cash for work, the

community members will produce some income out of the project. It will also enhance the ownership of the people. Water Point committees will be established and trained to maintain the cisterns and to organize domestic use and use for irrigation.

Over the last 2 years ZOA has constructed 148 rooftop water systems and is involved in the construction of 19 cisterns (one of which is in Hajjah)

Doel:

4.2. Improved health and hygiene

Due to low hygiene awareness and bad practices many families suffer from diarrhea and worms, especially children. The water can get contaminated at various points in the supply chain as the distance to the water sources are typically far. To minimize the risk of contaminated drinking water, water filters will be distributed to the households. This is to stop contamination at the consumer's residence. Through proper use of water filters it is even possible to use surface water harvested in the cisterns for cleaning and consumption purposes. This has been common practice for past generations and the project wants to revitalize this practice and promote it since this seems to be one of the few solutions to come to more sustainable water usage practices. However, reintroduction of this practice needs careful instruction of the users. Therefore the distribution of the filters will only be done after the communities are trained how to use the water filter and how to break the chain of contamination. Female hygiene promoters will be trained and provided with IEC materials to conduct hygiene and sanitation sessions among 50 neighbors per hygiene promoter. The hygiene and sanitation sessions will address the use of water filters; personal and domestic hygiene, food handling and sanitation. Every household will also receive a sanitation kit. ZOA so far distributed 2.000 water filter in Arhab and reached over 7000 people with hygiene awareness trainings. A [video](#) has been produced to demonstrate the use of water filters which will be used for training purposes.

4.3. Improved sanitation facilities

ZOA has been involved in the construction of 51 dry-pit latrines as a trial project in Arhab district. The use of non-flushing toilets is new for the communities, but entirely appropriate for the situation in Yemen where there is increasing water depletion by the year. The design of the latrine facilitates sanitation and reduction in waste. Acceptability is still an issue for some communities but with proper awareness training and mobilization, this will improve, with far-reaching health and environmental impact.

4.4. Strengthening local NGO's and CBO's

ZOA combines own implementation with working with local partners. Given the limitations that foreign NGO's and especially expats experience in conflict affected Yemen, involvement of local NGO's in the programmes is vital. ZOA's partnership decisions are guided by four principles: a) Involving those partners that are relevant for working towards the programme results; b) Making maximum use of local current and potential capacities of partners; c) Working towards sustainability of programme results after phasing out of ZOA; d) Acknowledging the specific role and added value of ZOA as an INGO. Experience of working with local partners in a region with limited access was also obtained in Uruzgan, Afghanistan. This experience will be built on in Yemen.

Kosten van het project:

Totale kosten van het project:	€100.000,-
Bijdrage andere donoren:	€ ,-
Aanvraag Happietaria / Happy Gift:	€ 50.000,-

Verbetering Educatie, Sri Lanka

Land en regio: Sri Lanka

Lokale partner:

Nederlandse partnerorganisatie: ZOA Nederland

Looptijd:

Samenvatting project:

Doel:

Kosten van het project:

Totale kosten van het project:	€,-
Bijdrage andere donoren:	€ ,-
Aanvraag Happietaria / Happy Gift:	€ 25.000,-

Project Women in Business Challenge

Land en regio:	Developing countries. All countries listed on the DAC List of the OECD
Lokale partnerorganisatie:	-
Nederlandse partnerorganisatie:	BID-Network, Nederland
Projectperiode:	

Samenvatting project:

The Women in Business Challenge is a business plan competition to support women entrepreneurs in the development of small and medium sized enterprises (SMEs) in developing countries. This business plan competition is organized by BiD Network and made possible by ICCO and ING.

The “Women in Business” Challenge aims to support women entrepreneurs providing them with the assistance, templates, coaching, contacts and financiers to get their business started. Creating a level playing field for men and women entrepreneurs. Research has demonstrated that women entrepreneurs in developing countries face even more difficulties in accessing finance and support for their businesses. On the other hand, women are important leaders of change and are the ones prioritizing the well-being of their families when it comes to investment decisions.

The competition, which is now in its fifth edition, addresses both the challenges and opportunities that come with being a business woman in Africa, Asia and Latin America. Currently 35% of BiD Network’s business proposals come from women entrepreneurs. We aim to increase this.

Through the coaching program, the women entrepreneurs are eligible to receive feedback and support in writing their business plan. The 5 best business plans will win a business trip to The Netherlands for training, b2b and investor meetings. Also, the participants will get access to a network of more than 45,000 like-minded entrepreneurs, coaches and investors.

The winner of this challenge is eligible to win tailor made technical assistance and/or a cash prize. The technical assistance is worth €5,000 in advisory services. Through Happietaria we aim to raise the €5,000 for the cash prize.

Through this project we aim at starting or growing at least 10 companies led by women and finance 3 of them.

Kosten van het project:

Totale kosten:	€91.000,-
Bijdrage andere donoren:	Approved: €40.000,- Expected: €50.000,-
Aanvraag Happietaria / Happy Gift:	€10.000,-

Project One Man

Land en regio:

Lokale partnerorganisatie: -

Nederlandse partnerorganisatie:

Projectperiode:

Samenvatting project:

Kosten van het project:

Totale kosten:	€,-
Bijdrage andere donoren:	
Aanvraag Happietaria / Happy Gift:	€10.000,-